PAOLO FILIPPO MARIA BONIZZI

Motion Design
Direzione artistica
AI generativa

CONTATTI

Milano, Italia
paolobonizzi.com
hello@paolobonizzi.com

COMPETENZE

Motion e visual design
Motion Design · Animazione 2D · Visual Design · Montaggio video · Storyboarding

Creatività
Direzione artistica · Sviluppo di concept · Identità visiva

AI e tecnologie creative
AI generativa · Prompt Design · Workflow assistiti da AI · Automazione dei workflow

Strumenti
After Effects · Premiere Pro · Photoshop · Illustrator · Runway · Magnific

FORMAZIONE

Politecnico di Milano
Laurea triennale in
Design della comunicazione
2005-2008

CFP Bauer
Corso di Motion Design · 2009

LINGUE

Italiano · Madrelingua
Inglese · Competenza professionale

PROFILO

Motion Designer e Art Director: unisco sviluppo di concept, visual design e animazione per brand nazionali e internazionali.

Integro l'AI generativa nella produzione per campagne e pitch, combinando footage e asset visivi generati con animazione e compositing in After Effects.

ESPERIENZA

LEO CONSTELLATION (già Leo Burnett)

Art Director & Motion Designer · Nov 2010 - Oggi

- Sono spesso il referente per il Motion Design: valuto fattibilità e tempi di produzione, presento il lavoro ai direttori creativi e gestisco direttamente i feedback, occupandomi anche della realizzazione.
- Sviluppo e realizzo motion graphics, animazioni 2D, identità visive e contenuti video, con un coinvolgimento che può andare dallo sviluppo del concept alla consegna finale.
- Tra i primi creativi dell'agenzia di Milano ad applicare l'AI generativa allo sviluppo creativo e alla produzione, ho realizzato visual e asset animati per campagne Iren ed Eurospin, con animazione e compositing in After Effects.
- Produco footage con AI generativa per molteplici pitch, inclusi video manifesto e animatic sviluppati per avvicinarsi il più possibile al look e alla qualità della produzione finale prevista.
- Ho ideato e collaborato alla creazione di corsi interni su Midjourney, Runway e Magnific, dedicati alle potenzialità e ai limiti dell'AI generativa per team creativi, strategist e account.
- Sviluppo tool specifici per After Effects tramite coding assistito da AI, per organizzare i progetti e automatizzare operazioni ripetitive.
- Affianco stagisti e creativi junior e contribuisco alla selezione di Motion Designer.

SNATCH SRL

Stage creativo · Gen - Giu 2010

- Ho realizzato sigle per programmi televisivi e sviluppato il branding di canali TV.
- Ho adattato grafiche per promo televisivi e sottopancia, incluse le varianti di testo per i promo dei film in programmazione.

PREMI

Effie Awards Italy 2026 · Argento · Engaged Community
Crispy True Icons · McDonald's

ADCI Awards 2026 · Argento · Promo & Direct
Frankenstein Burger · McDonald's

CLIENTI SELEZIONATI

McDonald's · Samsung · Ferrero / Kinder · Stellantis · Iren · Plenitude · Intesa Sanpaolo · Mediobanca · iliad · Eurospin · ALDI · Alitalia · PMI

PAOLO FILIPPO MARIA BONIZZI

Motion Design
Art Direction
Generative AI

CONTACT

Milan, Italy
paolobonizzi.com
hello@paolobonizzi.com

EXPERTISE

Motion & Visual
Motion Design · 2D Animation · Visual Design · Video Editing · Storyboarding

Creative
Art Direction · Concept Development · Visual Identity

AI & Creative Technology
Generative AI · Prompt Design · AI-assisted Workflows · Workflow Automation

Tools
After Effects · Premiere Pro · Photoshop · Illustrator · Runway · Magnific

EDUCATION

Politecnico di Milano
Bachelor's Degree in Communication Design
2005-2008

CFP Bauer
Motion Design Course · 2009

LANGUAGES

Italian · Native
English · Professional working proficiency

PROFILE

Motion Designer and Art Director combining concept development, visual design and animation for national and international brands.

I integrate Generative AI into campaign and pitch production, combining generated footage and visual assets with animation and compositing in After Effects.

EXPERIENCE

LEO CONSTELLATION (formerly Leo Burnett)

Art Director & Motion Designer · Nov 2010 - Present

- Often serve as a key contact for motion design, assessing feasibility and production timelines, presenting work to creative directors and managing feedback alongside hands-on production.
- Develop and produce motion graphics, 2D animation, visual identities and video content, with involvement ranging from concept development to final delivery.
- Among the first creatives within the Milan agency to apply Generative AI to creative development and production, creating campaign visuals and animated assets for Iren and Eurospin, with animation and compositing in After Effects.
- Produce Generative AI footage for multiple pitches, including manifesto films and animatics developed to closely approximate the intended final look and production quality.
- Initiated and co-developed internal courses on Midjourney, Runway and Magnific, covering Generative AI capabilities and limitations for creative, strategy and account teams.
- Develop project-specific After Effects tools through AI-assisted coding to organise projects and automate repetitive tasks.
- Mentor interns and junior creatives and contribute to the recruitment of Motion Designers.

SNATCH SRL

Creative Intern · Jan - Jun 2010

- Created opening title sequences for TV programmes and developed television channel branding.
- Adapted on-air graphics for TV promos and lower thirds, including text variations for upcoming-film promos.

AWARDS

Effie Awards Italy 2026 · Silver · Engaged Community
Crispy True Icons · McDonald's

ADCI Awards 2026 · Silver · Promo & Direct
Frankenstein Burger · McDonald's

SELECTED CLIENTS

McDonald's · Samsung · Ferrero / Kinder · Stellantis · Iren · Plenitude · Intesa Sanpaolo · Mediobanca · iliad · Eurospin · ALDI · Alitalia · PMI